**KẾ HOẠCH TỔ CHỨC CUỘC THI**

**Start Fest Z 2025**

Căn cứ chương trình hoạt động của… sinh viên năm học 2025-2026;

Khoa Tài chính Ngân hàng và QTKD ban hành kế hoạch tổ chức cuộc thi “**Start Fest Z 2025**”, cụ thể như sau:

**I. Mục đích, yêu cầu**

**1. Mục đích**

- Tạo sân chơi lành mạnh và bổ ích, giúp sinh viên phát huy tinh thần sáng tạo, khơi dậy những ý tưởng kinh doanh.

- Lan tỏa tinh thần khởi nghiệp, cung cấp kiến thức khởi nghiệp, tìm kiếm và tuyên dương những ý tưởng khởi nghiệp có tính khả thi, tính mới, độc đáo gắn kết với thực tiễn; đồng thời là cơ sở để nhà trường lựa chọn và đề cử tham gia vòng bán kết ý tưởng khởi nghiệp do Tổng cục Giáo dục nghề nghiệp tổ chức.

**2. Yêu cầu**

- Các dự án khởi nghiệp tham gia dự thi phải là ý tưởng/sản phẩm của chính tác giả/nhóm tác giả và chưa được công bố hay tham gia bất kỳ cuộc thi nào.

- Các ý tưởng có tính mới, tính sáng tạo, tính khả thi, giải quyết các vấn đề thực tiễn xã hội.

**II. Đối tượng dự thi**

- Sinh viên Khoa TCNH & QTKD và sinh viên các khoa khác có ý tưởng hoặc dự án khởi nghiệp.

- Đối tượng dự thi có thể đăng ký theo hình thức một thí sinh/đội thí sinh (một đội không quá 5 sinh viên và có ít nhất 1 sinh viên FBA).

- Mỗi thí sinh/đội thí sinh đăng ký một ý tưởng/dự án khởi nghiệp.

**III. Lĩnh vực dự thi và tiêu chí chấm điểm**

**1. Lĩnh vực dự thi**

- Các ngành nghề, sản xuất kinh doanh mà Nhà nước không cấm.

**2. Tiêu chí chấm điểm**

- Tính mới, sáng tạo, giá trị khác biệt của ý tưởng/dự án so với các sản phẩm đã có trên thị trường; tính bền vững của sản phẩm/dịch vụ.

- Tính khả thi, tính cạnh tranh của ý tưởng/dự án; sự hiểu biết về thị trường; kế hoạch mở rộng thị trường.

- Tính chuyên môn, ứng dụng khoa học công nghệ và kỹ thuật.

- Thể thức trình bày, hình thức thuyết trình và phản biện

- Tính hiệu quả kinh tế - xã hội và ứng dụng thực tế.

**IV. Chương trình cuộc thi**

**1. Vòng ý tưởng**

*-*Thời gian*:* Từ ngày 13-27/10/2025

*-*Nội dung:

+ Thí sinh/đội thí sinh gửi bài dự thi (*mẫu dự thi theo form đính kèm*). Hạn chót nhận bài dự thi: **Trước** 28/10/2025

+ Ngày 3/10: BTC thẩm định và chọn ra 15 ý tưởng xuất sắc để tham gia vòng đào tạo.

+ Các đội thi gửi bài dự thi về email:

**2. Vòng thực thi**

Các đội thi sẽ được tư vấn, hỗ trợ từ các cố vấn của trương trình.

Nội dung hỗ trợ:

Buổi trao đổi, đào tạo kỹ năng thuyết trình và chỉnh sửa ý tưởng cho các đội vào chung kết của cuộc thi.

Tư vấn về định hướng phát triển kế hoạch kinh doanh và chứng minh tính khả thi của dự án.

Hỗ trợ truyền thông, quảng bá sản phẩm/ đội thi.

Thành phần ban cố vấn: Giảng viên, đại diện doanh nghiệp khách mời.

**3. Vòng chung kết**

*-*Thời gian*:* 25/11/2025

*-*Địa điểm*:* Hội trường B

- Hình thức thi

+ Mỗi thí sinh/đội thí sinh có từ 3-5 phút trình bày bài dự thi và trả lời phản biện trong vòng 10 phút về bản kế hoạch kinh doanh trước Ban giám khảo.

+ Kết quả điểm số của đội dự thi được đánh giá theo thang điểm do Ban Giám khảo cuộc thi quy định cụ thể trên cơ sở tiêu chí chấm điểm được quy định.

- Hoạt động hỗ trợ

*Ngoài ra, ban giám khảo sẽ chọn các ý tưởng/dự án xuất sắc vào tham gia cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp QNU 2026.*

**V. Cơ cấu giải thưởng**

* Giải Nhất: 5.000.000
* Giải Nhì: 3.500.000
* Giải Ba: 2.500.000
* 2 giải chuyên đề × 1.000.000 = 2.000.000 (gợi ý: Tác động xã hội; Ý tưởng công nghệ/AI; Thị trường sẵn sàng)
* 2 Giải Bình chọn x 1.000.000 = 2.000.000 (bình chọn video trước vòng chung kết, bình chọn của khán giả trong đêm chung kết)

**Quyền lợi kèm theo (phi tiền mặt)**

* Quà tặng của nhà tài trợ
* Cố vấn cùng giảng viên/doanh nghiệp
* Hỗ trợ truyền thông dự án, cơ hội trưng bày tại sự kiện của khoa/trường